

Kwestionariusz potrzeb rekrutacyjnych

Wypełnienie tego kwestionariusza pomoże Ci określić, kim jesteś jako pracodawca, kogo szukasz, czym Twój przyszły pracownik będzie się zajmował i co możesz mu zaoferować w zamian.

1. Informacje dotyczące Twojej firmy:

Nazwa firmy:

Główne usługi:

Liczba zatrudnionych:

Od kiedy na rynku:

Lokalizacja siedziby:

Lokalizacja miejsca pracy kandydata:

Krótką charakterystyką klientów firmy:

Krótką charakterystyką firmy: (start-up/firma rodzinna/franczyza, itp.):

Co wyróżnia firmę na tle konkurencji:

Co wyróżnia firmę jako pracodawcę:

Misja firmy (cel istnienia):

Wartości firmy:

Krótką historią firmy (jak powstała):

Inne firmy z tej samej branży – wzory do naśladowania:

Inne firmy z tej samej branży antywzorce:

2. Informacje dotyczące bezpośredniego przełożonego:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

Wiek:

Doświadczenie zawodowe:

Status rodzinny:

Jaka jest ta osoba: (z poczuciem humoru/wymagająca/poważna/wesoła, itp.):

W jaki sposób pracownik będzie współpracować z tą osobą (mail/telefon/spotkania-jak często, itp.):

3. Opis stanowiska

Nazwa stanowiska

Ilość poszukiwanych osób:

Dlaczego pojawił się wakat (nowe stanowisko / ktoś się nie sprawdził / urlop macierzyński?):

Podwładni: (liczba osób podlegających bezpośrednio i pośrednio, stanowiska, charakterystyka zespołu):

Możliwy awans na stanowisko:

Obowiązki (co osoba ma robić w pracy):

-

-

-

-

-

Wymagania:

Doświadczenie (konieczne i preferowane/mile widziane):

Wykształcenie:

Umiejętności twarde: (np. umiejętność wykonywania manicure hybrydowego)

-
-
-

Umiejętności miękkie: (np. zdolności organizacyjne)

-
-
-
-

Cechy osobowości: (np. wysoka komunikatywność, zaangażowanie)

-
-
-

Znajomość języków (w mowie / piśmie – biegła, bardzo dobra, dobra, komunikatywna):

Znajomość programów komputerowych:

Prawo jazdy (tak/nie, kategoria):

Czy konieczne doświadczenie w branży / na stanowisku:

Z jakich firm/branż mile widziane osoby:

Z jakich firm/branż nie chcesz pracowników, dlaczego:

Czy wymagane podróże służbowe, jak częste:

Jakie dni i godziny pracy – czy zawsze tak samo:

Czy praca w nadgodzinach:

Kiedy sezon / więcej pracy:

Czy osoba będzie miała do wypełnienia określony budżet / targety, inne wskaźniki, jakie?:

Na co głównie będziesz zwracał uwagę u Kandydata:

Na co ewentualnie możesz przytknąć oko:

Wyobraź sobie idealnego kandydata na to stanowisko i opisz go własnymi słowami (od serca):

Preferencje odnośnie płci, wieku, wyglądu (nie dyskryminuj żadnego kandydata, ale miej świadomość, jakie jest Twoje wyobrażenie o idealnym pracowniku):

Główny cel istnienia stanowiska:

Po czym poznasz, że zatrudniona osoba sprawdza się na swoim stanowisku pracy? (najważniejszy KPI) – np. ilość wykonanych zabiegów, ilość reklamacji, itp.:

4. Szczegóły zatrudnienia:

Planowana data zatrudnienia (kiedy najpóźniej / idealnie):

Wynagrodzenie: (jaka podstawa, system prowizyjny / premiowy, kiedy wypłacane, możliwość podwyżek, jakie max wynagrodzenie, a jakie preferowane, netto/brutto):

Dodatkowe benefity (multisport, itp.):

Narzędzia pracy (telefon, laptop, samochód służbowy-jaki):

Rodzaj umowy: (jaka w okresie próbnym, jaka docelowo)

Rekrutacja jawna / niejawna (jeśli rekrutujesz na obsadzone stanowisko lub nie chcesz, aby konkurencja wiedziała, że szukasz pracownika, będziesz musiał przeprowadzić rekrutację z pomocą firmy rekrutacyjnej. Opcjonalnie możliwe jest zamieszczenie utajnionych ogłoszeń, ale są one mniej skuteczne):

Uff, koniec! Powinieneś już wiedzieć, co charakteryzuje Ciebie jako pracodawcę, kogo szukasz, co będzie należało do obowiązków pracownika, co możesz mu zaoferować. Na tej podstawie stwórz ogłoszenie rekrutacyjne, dobierz odpowiednie metody ewaluacji (pytania, scenki sytuacyjne, testy), które sprawdzą, czy kandydaci, do których dotrzesz, spełnią Twoje oczekiwania oraz czy Twoja firma spełni oczekiwania kandydata. Jeżeli jednak zechcesz skorzystać ze wsparcia profesjonalistów, wyślij wypełniony brief do mnie: natalia.bogdan@jobhouse.pl, a znajdę Ci wymarzonego pracownika 😊

Dziękujemy!